

## 長く 続けられるには ワケがある

創業後、節目となる周年を迎えた  
会員事業所の、昔、今、  
そしてこれからを紹介します。

### 「日本いち笑顔を創る 住宅会社を目指して」

**創業120周年**

1901年創業、時代とともに変化をしながら地域に根差して歩ん  
できた日進堂。暮らしの先の笑顔まで。お客さまに一生寄り添う家づく  
りで、高い顧客満足度を生みだす住宅メーカーです。



#### 事業内容について教えてください。

香川県を中心に、土地の開発・分譲から、注文住宅の設計・施工、リフォームなど住宅に関する事業をオールマイティーに展開。時代やニーズに合わせた商品提供はもちろんのこと、引き渡した後のアフターフォローも大切にしています。少子化などの影響から、全国的に住宅需要は落ち込んでいますが、昨年度の住宅着工棟数は149棟。県内地域ビルダーとして10年連続1位を達成しました。

創業は明治時代。もともとは、栗林公園の近くで菓子屋を営んでいました。

#### 注文住宅メーカーへと方向転換するため取り組んだことは?

私は日進堂に入社以前、自動車ディーラーで営業をしていた経験があります。その頃の経験やノウハウを活かして取り入れたのが、顧客満足を追求するCS活動。住宅の営業マンは、成約するとすぐ次の契約に意識が行つてしまいがちですが、住宅はお客様にとって非常に大きな買い物。だからこそ、アフターフォローが重要なのです。それ 자체は直接利益にはならないても、お客様との定期的なコミュニケーションの中で当社への信頼が高まり、ご紹介を通じた新規顧客の獲得や、リフォームなど大きな工事の受注につながっていくと考えているからです。

また家づくりには、30以上の職人や

業者が関わります。作り手側のコミュニケーションがとれていなければ、お客様が満足する家づくりは実現しません。そこで、絆会という協力業者会を立ち上げ、定例会や親睦会を開いて良好な関係の構築を図り、お客様、絆会とともに三位一体の家づくりを目指しました。他にも、プロモーション強化による認知度アップや、来店しやすい明るい店舗づくりなどに取り組みました。

#### 先代から受け継いだものはありますか?

社長就任時「任せた以上口出しはない、好きなようにやればいい」と言つてもらひ、社章やイメージカラーを思い切つて変更しました。しかし、地域に寄り添い、地域の信頼関係を大切にするという、先代の精神は変えてはいません。先代が始めた高松市の清掃・緑化活動・たかまつマイロードにも引き続き参画し、毎月本社近くの沿道の草抜きや花の植栽等に取り組んでいます。長年の活動に対し、一昨年国土交通大臣より感謝状をいただき、誇らしかったです。

#### 今後のビジョンを教えてください。

目標は2025年までに、グループで年間売上100億円、新築着工数は400棟、営業エリアも現在の香川・岡山から、四国・瀬戸内エリアへと拡大していく予定です。営業拠点の拡充は、社員の活躍の場を増やすことでもあります。日進堂の成長は、社員の笑顔があつてこそ。長く快適に働き、能力を發揮できる組織づくりを進めています。

## PICK UP!

### 「住まいの図書館 丸亀」が新しくなってオープン!



▲最新の建材や設備などが豊富にそろい、展示方法にも工夫が凝らされています。

コラム  
column

1968年に日進堂を設立し、菓子屋の経営に加えて不動産事業を開始。住宅事業に本格的に取り組んだのは1980年代からです。住宅事業の中でも注文住宅を多く手掛けようになったのは、2003年に私が高松東支店長に就任してから。以前はよい土地を仕入れて、分譲地と分譲住宅を販売する不動産分譲業がメインでしたが、それでは土地の良し悪しで売り上げが左右されてしまい、会社の安定や成長につながらないのではないかと考えました。そこで「土地だけに頼らず、建物で勝負しよう」と、注文住宅メーカーへと方向転換を図り、その結果3年間で支店の売り上げは3倍に。社長に就任してからは、その方針を全エリアに拡大してきました。

## 株式会社日進堂

〒761-8071 香川県高松市伏石町2037-18  
【TEL】087-866-6100 【FAX】087-866-6139  
【HP】<https://nissindo.net/>

【facebook】



【instagram】

