

1ランク上の顧客層開拓を図る展示場

ネットで問い合わせ増

目進堂



人気の素材を生かした日本風モデルハウス
「LINO HOME PARK」

30%高くなって社是新築の場合、エコ
いる。ただ、顧客 キュートやIHなどを
は住宅価格の上昇 ある程度前もって発注
よりも住宅ローン できるため、早めの対
を気に掛ける人が 応をしてきた。しか
多く、金利が上昇 し、リフォームは即座
する前に住宅を購 に必要な商材が多いた
入しようという動 め対応が厳しい。ショ
きで引き合いがあ ールームは従来から予
る。先行きは金利 約制にしているが、コ
の引き上げによる ロナ対策で完全予約制
住宅需要の減少が にしている。ネット予
懸念される。約は取りやすく、問い

150棟で、うち注文

住宅資材の値上がり 合わせも増えている。

四国地域大手ビルダ
ーの日進堂（香川県高
松市、喜久山知哉社
長）グループの今期

住宅が40%を超え、注
文住宅は増加の見通
し。分譲住宅主体のフ
アミリーフォームは1

対策は、これまで様々
なメーカーの商材を顧
客が選択していたが、
予算に合わないものは
をオーブン。分譲地

（2022年11月期）

50棟弱と見ている。

に、社員の応募による

着工棟数は300棟弱

ウッドショックで昨

外して顧客に提案して

の見込みで、前期並み

春から住宅資材が高騰

いく形になる。全般に
プラニングやコンセ

かやや減少の予想。注

し、住宅価格も3回ほ

いるが、ここにきて落
モデルハウスを建築し

文住宅を扱う日進堂は

ど値上げして従来の20

ち着いてきている。同
た。